

Washington Washington Maryland Virginia Hispanic



May 2003

Durante el Mes de la Prevención del Embarazo Adolescente

Campaña de prevención supera expectativas

Por Mitzi Macias
WASHINGTON HISPANIC

Voceros de la la Campaña de DC para Prevenir el Embarazo Adolescente (conocida como DC Campaign) anunciaron esta semana que superaron la meta dos años antes de lo que tenían previsto.

D.C. Campaign es una organización privada sin fines de lucro cuya misión es reducir en un 50 por ciento los índices de embarazos entre adolescentes en el Distrito de Columbia antes de 2005.

Cuando iniciaron los trabajos de prevención en colaboración con otras agencias en 1999, las ci-

fras que se manejaban eran de 164.5 de embarazos por cada 1,000 adolescentes entre 15 y 19 años. Actualmente, la cifra asciende a 74.4 por cada 1,000 jovencitas.

"Hemos llegado a la meta dos años adelantados, pero vamos a seguir trabajando hasta el 2005 para asegurarnos que esta tendencia continúe, porque un sólo embarazo de una adolescente es demasiado", expresó a *Washington Hispanic* Luis Torres, director de proyectos dirigidos a la comunidad de DC Campaign.

Esta campaña de prevención ha diseñado su estrategia bajo cinco campos de acción, los cuales

son: 1)brindar atención a la joven embarazada, 2)comprometer a los vecindarios, 3)construir alianzas 4)mobilizar adolescentes y 5)estar atento a los hechos.

"Para nosotros lo más importante es cambiar la visión del problema, no nos enfocamos en lo que hacen los jóvenes, sino en lo que hacen la comunidad y los padres para prevenir el embarazo entre adolescentes.

"El éxito de la campaña es el resultado de un trabajo en conjunto que DC Campaign ha venido desarrollando de la mano con estratégicas alianzas con agencias que desarrollan programas para los jóvenes". Entre ellas están el

Centro Latinoamericano de la Juventud, Mary's Center, entre otros.

Los índices de embarazos adolescentes en DC son significativamente altos a nivel nacional y según un reciente informe publicado por el Consejo de Agencias Latinas (CLA por sus siglas en inglés), el índice de hispanas adolescentes que quedan embarazadas está en aumento.

Se sabe que en el *Ward 1* y *Ward 4* donde está la mayor concentración de población hispana, el porcentaje de mujeres adolescentes que quedan embarazadas asciende al 15 y 18 por ciento, respectivamente.